

专业代码：120212T

北京体育大学体育经济与管理专业培养方案

本专业可追溯至 1985 年的体育管理专业, 1995 年分出体育经营管理方向, 2006 年成立体育产业管理专业, 2012 年教育部正式更名为体育经济与管理, 2019 年入选首批国家级一流本科专业建设点。本专业始终秉持“高起点, 重创新, 国际化, 高端化”的培养理念, 立足体育产业, 厚植“体育+新商科”“体育+思政”特色优势; 拥有知名体育产业专家领军、优秀青年教师为骨干的雄厚师资队伍; 依托国内外知名体育企业和组织共建实习实践基地、国际合作交流平台、科研平台等教学与科研资源, 构建多元共育体育经济与管理高水平人才培养体系; 培养服务中国乃至世界体育产业的未来体育商界领袖, 为体育强国、健康中国、北京市“四个中心”建设主战场提供有力人才支撑。

一、培养目标

(一) 目标定位

锚定体育产业发展需求, 本专业培养践行社会主义核心价值观, 德、智、体、美、劳全面发展, 具有人文精神和企业家精神, 具有团队意识和国际视野, 具备深厚的工商管理、经济学学科理论素养, 以及扎实的体育商业策划、体育市场营销、体育企业战略管理、运营管理等专业知识和技能, 能够在企事业单位、行政机构、体育社团等组织从事体育赛事运营与管理、体育营销策划与品牌建设、体育商业分析与咨询、健身场所及场馆

运营等工作的高素质应用型人才。

（二）目标内涵

毕业后 5 年左右在社会和专业领域发展预期：

培养目标 1：综合素养

理想信念坚定，高度认同中国特色社会主义思想，自觉践行社会主义核心价值观；具有人文精神和科学素养；具有强健的体魄和良好的心理素养；具有企业家精神和较高的使命感，能够从体育产业发展需求视角承担应有责任。

培养目标 2：理论素养

掌握工商管理、经济学等学科基本理论、知识和方法，以及体育产业领域专业知识体系，通晓体育产业发展规律，能够运用系统性思维分析体育产业发展问题。

培养目标 3：实践应用

掌握体育市场营销、体育商业策划、体育赛事运营、健身俱乐部运营以及体育场馆运营等领域应用技能，精通体育产业发展规律，能够运用全局性思维解决体育产业面临的实际问题。

培养目标 4：数智能力

掌握数理统计基本原理、基本方法以及相关的数字分析技术和工具，能够融合学科基础理论、专业知识体系以及实践技能，运用数据性思维赋能体育产业发展。

培养目标 5：终身发展

掌握体育产业国内外发展趋势和前沿动态，善于借鉴国际先进经验贡

献国内体育产业发展实践，能够运用体育产业资源平台与分析工具前瞻性引领行业发展。

二、毕业要求

（一）毕业要求项和指标点

本专业学生毕业时应满足以下要求：

毕业要求 1：基本素质

1.1 思想道德素质

积极践行社会主义核心价值观，在思想、政治、理论和情感上高度认同中国特色社会主义思想；具有良好的道德素质和符合社会进步要求的价值观念。

1.2 科学文化素质

掌握必要的科学知识和基本的科学方法，树立科学思想；具有良好的审美能力和文化品位。

1.3 身心健康素质

体质健康测试达标，达到学校体育素养要求；掌握心理健康基本知识和心理调适技巧，能够运用相关方法开展心理调节。

1.4 职业素质

理解并遵守体育产业组织的职业道德和行为规范。

毕业要求 2：学科知识

2.1 管理学知识

掌握管理学、会计学、财务管理等基础理论和方法，分析、诊断体育企业、俱乐部等部门发展面临的挑战和问题。

2.2 经济学知识

掌握经济学的基本理论、基本知识和基本方法，能够运用经济学相关理论分析体育产业的经济现象。

毕业要求 3：应用能力

3.1 实务应用能力

掌握体育各业态市场分析、战略及运营等专业知识和技能，具备开展体育产业领域各类商业策划、商务咨询与谈判、商务运营的能力。

3.2 解决问题能力

能够综合运用体育企业战略、市场营销、运营等知识和技能，专业、科学分析体育产业利益相关主体存在的实际问题，并提出解决对策或方案。

毕业要求 4：创新创业能力

4.1 创新创业思维能力

能够运用逻辑思维、探索性思维与批判性思维，结合科学方法，研究体育竞赛表演业、体育用品制造业等细分行业发展现状与未来趋势预测，提出合理结论并应用于体育产业实践。

4.2 创新创业实践能力

能够运用理论与实践技能开展体育产业领域创新创业实践活动，至少组织或参与一项大学生创新创业项目。

毕业要求 5：数智技术能力

5.1 数据分析能力

能够针对体育产业实践问题，选择与使用恰当的数据分析工具收集、整理和分析相关信息，至少掌握一种统计分析软件的操作流程。

5.2 数智管理能力

能够结合理论与专业知识，运用数据分析技术开展体育产业数智管理相关工作。

毕业要求 6：国际视野

6.1 前沿动态

能够长期关注国内外体育产业信息平台、综合服务平台，理解体育产业发展动态。

6.2 国际交流

能够熟练运用一门外语开展国际交流与合作。

毕业要求 7：学习发展

7.1 终身学习

能够经常阅读专业书籍和国内外文献，掌握优化高效的学习策略；主动参加体育产业领域相关讲座，具有终身学习的意识。

7.2 自主学习

能够查阅相关资料获取体育产业相关信息，主动进行探索性和研究性学习，不断适应体育产业发展需求。

（二）毕业要求与培养目标关系矩阵

毕业 要求项 \ 培养 目标	1. 培养目标 1	2. 培养目标 2	3. 培养目标 3	4. 培养目标 4	5. 培养目标 5
1. 毕业要求 1	H				
2. 毕业要求 2	M	H	M	H	
3. 毕业要求 3	M		H		
4. 毕业要求 4			H		
5. 毕业要求 5			M	H	
6. 毕业要求 6	M	M			H
7. 毕业要求 7		M			H

三、主干学科

工商管理、应用经济学、体育学

四、学制与学位

学制：4 年

修业年限：4-6 年

授予学位：管理学学士

五、课程设置

（一）课程结构表

培养平台	课程性质	课程类别（模块）		修读学分	修读说明	学分分类小计	占总学分比例（%）
通识	通识必修	思想政治理论类		17	主要包括思想道德、中国近现代史、马克思主义基本原理、中国特色社会主义理论、习近平新时代中国特色社会主义思想、形势与政策类课程。	36	24%
		体育素养类		7	主要包括“体育概论 A”、大学体育类课程。		
		军事类		2			
		大学外语		8	大学英语 A1、A2		
		大学语文		2	大学语文 A- 经典阅读与创意写作		
	通识选修	素质养成模块	理念信念与家国情怀	≥2	至少修读“四史”课程 1 学分、国家安全教育课程 1 学分。	14	9.33%
			运动与健康	≥3	至少修读“大学生心理健康教育”课程；3-4 学期修读大学体育-运动项目限选课 2 门。		
			艺术与审美	≥2			
			劳动与创新创业	≥3	至少修读 3 学分，其中需修读“大学生职业生涯规划”“创新创业与就业指导” 2 门课程。		

培养平台	课程性质	课程类别（模块）		修读学分	修读说明	学分分类小计	占总学分比例（%）
		知识拓展	体育与人文社会	/	任选模块 不设模块修读学分要求		
			体育与科学技术	≥1	学生须至少修读 人工智能通识课程 1 学分		
		能力提升	科研素养提升	/			
			职业能力发展				
			通用能力强化				
专业	专业必修	学科基础		22	需修读 7 门基础课	22	14.67%
		专业核心		18	需修读 8 门专业核心课 （共计 15 门专业必修课程）	18	12%
	专业选修	专业方向	体育产业运营模块	≥37	共设置三个模块合计 53 学分， 须在三个模块中任选修满 37 学分、 各部分不设置最低修读要求。 选择修读数字体育经济管理微专业的学生 须修满数字体育经济管理模块全部课程， 以及学科基础课的 Python 编程、专业核心课的 体育产业数据挖掘与分析 2 门课程。	37	24.67%
			体育商业分析模块				
			数字体育经济管理模块				
		拓展选修		≤6			

培养平台	课程性质	课程类别（模块）	修读学分	修读说明	学分分类小计	占总学分比例（%）
实践	基础素质拓展	军事技能训练	2	训练时间 2 周，合格可获得 2 学分	7	4. 67%
		课外体育实践（含体质测试）	2	包括体育类俱乐部、早操活动、体质测试及北体大体育特色标准。		
		审美与人文教育实践	1	参加审美艺术类实践活动；或修读完成冠军讲体育、体育人文大讲堂、体育科技大讲堂三门课程。		
		劳动教育与社会服务实践	2	包括日常生活劳动、社会实践和志愿服务劳动。		
	专业综合实践	毕业论文（设计）	4	采取学术论文、调研报告、创业模拟等多种形式完成。	14	9. 33%
		专业实习	8	完成 16 周的实习活动		
		社会调查	2	至少 1 次有关本专业的社会调查		
	创新创业实践		2	参加创新创业实践演练、及“互联网+”等创新创业竞赛或项目。	2	1. 33%
毕业要求总学分					150	
毕业要求学时		总学时			2124	
		其中，必修课学时数			892	
		其中，选修课学时数			1232	

(二) 实践教学体系结构表

实践平台	实践环节		涉及课程门数	毕业要求实践学时		毕业要求实践学分	
				学时数	占总学时比例	学分数	占总学分比例
必修课程课内实践	独立设置的实验实践课程	运动项目技术类课程（术科课）	2	120	5.65%	5	3.33%
		其他实验实践课程	/	/	/	/	/
	含有实验实践的课程		17	167	7.86%	6.96	4.64%
通识选修课程课内实践	通识限选课程独立设置及含实验实践课程		6	48	2.26%	2	1.33%
专业选修课程课内实践	独立设置的实验实践课程	运动项目技术类课程（术科课）	/	/	/	/	/
		其他实验实践课程	/	/	/	/	/
	含有实验实践的课程		18	87.26	4.11%	3.64	2.43%
课外实践	基础素质拓展		/	/	/	7	4.67%
	专业综合实践		/	/	/	14	9.33%
	创新创业实践		/	/	/	2	1.33%
合计				422.26	19.88%	40.6	27.07%
集中性实践环节（周数）				16周			

（三）课程设置与毕业要求关系矩阵

[illegible]

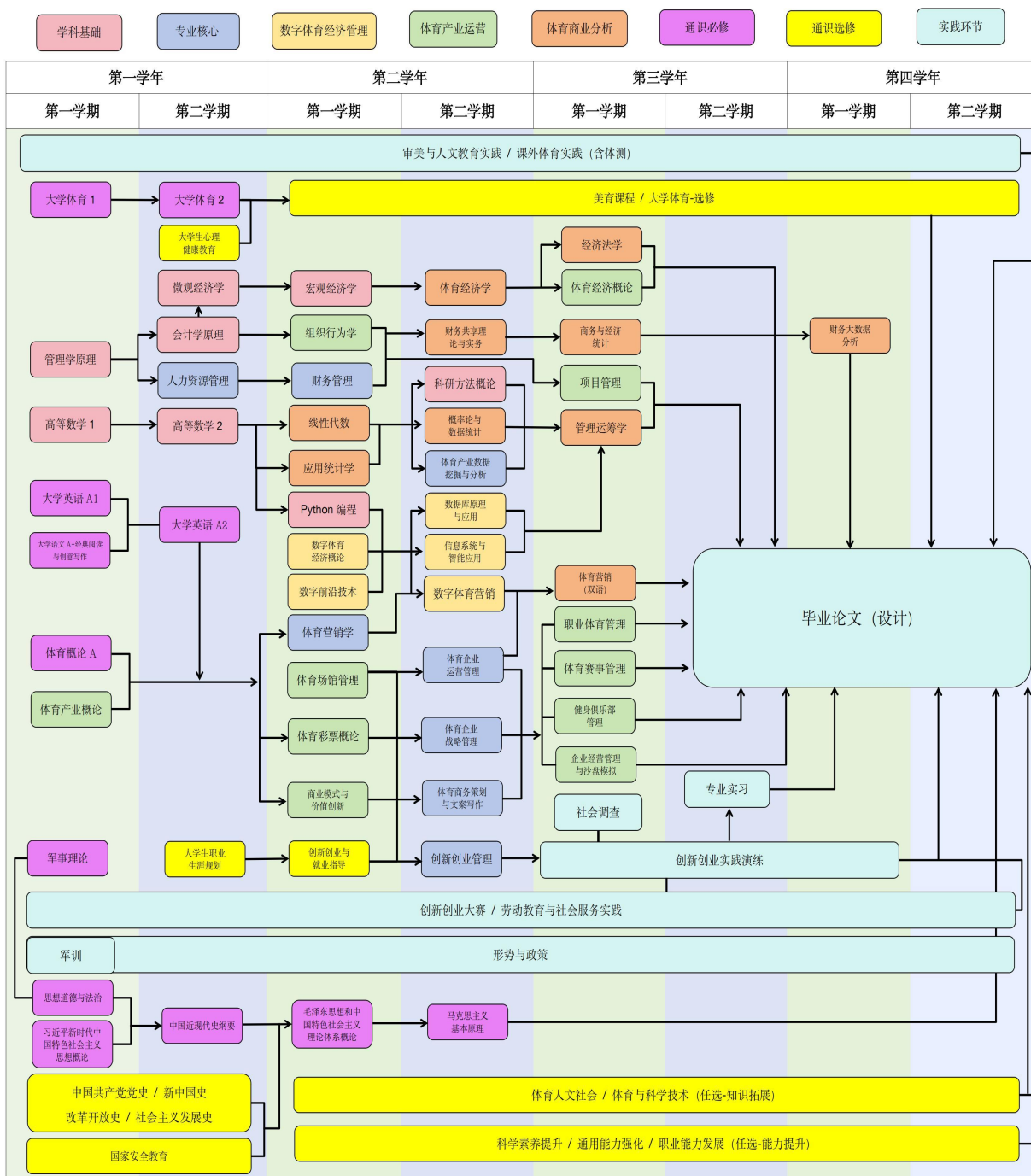
必修 环节		1. 基本素质				2. 学科 知识		3. 应用 技能		4. 创新 创业能力		5. 数智 技术能力		6. 国际 视野		7. 学习 发展	
		1.1 思想 道德 素质	1.2 科学 文化 素质	1.3 身心 健康 素质	1.4 职业 素质	2.1 管理 学知 识	2.2 经济 学知 识	3.1 实务 应用 能力	3.2 解决 问题 能力	4.1 创新 创业 思维 能力	4.2 创新 创业 实践 能力	5.1 数据 分析 能力	5.2 数智 管理 能力	6.1 前沿 动态	6.2 国际 交流	7.1 终身 学习	7.2 自主 学习
	大学体育与健康			H★													
	大学体育—运动项目			H★													
	体育人文大讲堂		H★	M													
	体育科技大讲堂		H★														
	军事理论	H		M	H★												
	大学外语														H★	H★	
	大学语文		H		M				H★							M	

必修 环节		1. 基本素质				2. 学科 知识		3. 应用 技能		4. 创新 创业能力		5. 数智 技术能力		6. 国际 视野		7. 学习 发展	
		1.1 思想 道德 素质	1.2 科学 文化 素质	1.3 身心 健康 素质	1.4 职业 素质	2.1 管理 学知 识	2.2 经济 学知 识	3.1 实务 应用 能力	3.2 解决 问题 能力	4.1 创新 创业 思维 能力	4.2 创新 创业 实践 能力	5.1 数据 分析 能力	5.2 数智 管理 能力	6.1 前沿 动态	6.2 国际 交流	7.1 终身 学习	7.2 自主 学习
	Python 编程	H★	H★	H★	H★	H★	H★			H★	H★	H★	H★			H★	H★
	科研方法概论											H★					
专业 核 心	体育企业战略管理					H★			H★							H★	H★
	体育企业运营管理				H★	H★	H★	H★	H★	H★	H★						
	体育营销学				H★	H★	H★	H★	H★	H★	H★						
	体育商务策划与文案写作				H★	H★	H★	H★	H★	H★	H★						
	人力资源管理	H★	H★		H★	H★	H★		H★			H★	H★	H★	H★	H★	
	创新创业管理							H★	H★	H★	H★						
	财务管理					H★	H★										
	体育产业数据挖掘与分析											H★	H★				

必修环节		1. 基本素质				2. 学科知识		3. 应用技能		4. 创新创业能力		5. 数智技术能力		6. 国际视野		7. 学习发展	
		1.1 思想道德素质	1.2 科学文化素质	1.3 身心健康素质	1.4 职业素质	2.1 管理学知识	2.2 经济学知识	3.1 实务应用能力	3.2 解决问题能力	4.1 创新创业思维能力	4.2 创新创业实践能力	5.1 数据分析能力	5.2 数智管理能力	6.1 前沿动态	6.2 国际交流	7.1 终身学习	7.2 自主学习
素质拓展实践	军事技能训练	H★		H	H												
	课外体育实践（含体质测试）			H★					H								
	审美与人文教育实践		H	H												H	
	劳动教育与社会服务实践			H	H												
专业综合实践	毕业论文（设计）		H★							H★				H			H
	专业实习							H★			H			H			
	社会调查							H	M			H★					

必修环节		1. 基本素质				2. 学科知识		3. 应用技能		4. 创新创业能力		5. 数智技术能力		6. 国际视野		7. 学习发展	
		1.1 思想道德素质	1.2 科学文化素质	1.3 身心健康素质	1.4 职业素质	2.1 管理学知识	2.2 经济学知识	3.1 实务应用能力	3.2 解决问题能力	4.1 创新创业思维能力	4.2 创新创业实践能力	5.1 数据分析能力	5.2 数智管理能力	6.1 前沿动态	6.2 国际交流	7.1 终身学习	7.2 自主学习
创新创业实践	创新创业实践演练									H★	H★	H	H				
	创新创业大赛									H★	H★						

(四) 课程拓扑图



（五）课程计划表

1. 通识课程

课程性质	课程类别	代码	课程名称	学分	学时	开课学期和周学时								学时分配			期末考核类型		备注
						大一		大二		大三		大四		理论	实践	实验	考试	考查	
						1	2	3	4	5	6	7	8						
通识必修		Z0011001	思想道德与法治◇	3	48	3								42	6			√	
		Z0011002	中国近现代史纲要◇	3	48		3							42	6		√		
		Z0011003	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论◇	3	48			3						36	12		√		
		Z0011004	马克思主义基本原理◇	3	48				3					42	6		√		
		Z0011005	习近平新时代中国特色社会主义思想概论◇	3	48	3								42	6		√		
		Z0011006	形势与政策	2	128	√	√	√	√	√	√	√	√	112	16			√	
		Z0011007	大学语文 A-经典阅读与创意写作	2	32	2								32	0		√		
		Z0011010	体育概论 A◇	2	32	2								28	4		√		
		Z00110121	大学英语 A1◇	4	64	4								48	16		√		
		Z00110122	大学英语 A2◇	4	64		4							48	16		√		
		Z0011015	军事理论	2	36	2								36	0		√		
	详见体育方案		体育必修-运动项目 1◆	2.5	60	4									60		√		线下修读
			体育必修-运动项目 2◆	2.5	60		4								60		√		

通识选修	通识限选	Z0111001	中国共产党党史◇	1	16	√	√							14	2		√		通识选修除所列课程模块11学分必须修读外，共需修读14学分，共280学时
		Z0111002	改革开放史◇																
		Z0111003	新中国史◇																
		Z0111004	社会主义发展史◇																
		Z0111005	国家安全教育	1	16	√	√						16	0		√			
		Z0111006	大学生心理健康教育◇	2	32		2							30	2			√	
		详见体育清单	体育限选-运动项目1◆	0.5	16			√	√	√	√				16		√		
			体育限选-运动项目2◆	0.5	16			√	√	√	√				16		√		
		详见清单	美育课程	2	32			√	√	√	√	√	√	32			√		
		Z0111007	大学生职业生涯规划◇	1	16		2							10	6			√	
	Z0111008	创新创业与就业指导◇	1	32			2						26	6			√		
	详见选课清单	人工智能课程	1	16			√	√	√	√	√	√	16			√			
	通识任选	知识拓展-任选模块	体育与人文社会					√	√	√	√	√	√						
			体育与科学技术					√	√	√	√	√	√						
		能力提升-任选模块	科研素养提升					√	√	√	√	√	√						
			职业能力发展					√	√	√	√	√	√						
			通用能力强化					√	√	√	√	√	√						
合计				49	882	19	12	5	3	0	0	0	0	636	236				

2. 专业课程

课程性质	课程类别	代码	课程名称	学分	学时	开课学期和周学时								学时分配			期末考核类型		备注
						大一		大二		大三		大四		理论	实践	实验	考试	考查	
						1	2	3	4	5	6	7	8						
专业必修	学科基础	J2121001	管理学原理	3	48	3								48	0		√		
		J2121002	微观经济学	3	48		3							48	0		√		
		J2121003	宏观经济学	3	48			3						48	0		√		
		J21210041	高等数学 1	3	48	3								48	0		√		
		J21210042	高等数学 2	3	48		3							48	0		√		
		J2121005	会计学原理◇	3	48		3							40	8		√		
		J2121006	科研方法概论	2	32				2					32	0		√		
		J2121007	Python 编程◇	2	32			2						16	16		√		
	专业核心	J2122001	体育企业战略管理◇	2	32				2					23	9		√		
		J2122002	体育企业运营管理	2	32				2					32	0		√		
		J2122003	体育营销学◇	3	48			3						40	8		√		
		J2122004	体育商务策划与文案写作◇	2	32				2					20	12		√		
		J2122005	人力资源管理◇	2	32		2							24	8		√		
		J2122006	创新创业管理	2	32				2					32	0		√		
		J2122007	财务管理◇	3	48			3						42	6		√		
		J2122008	体育产业数据挖掘与分析◇	2	32				2					20	12		√		
专业选修	体育产业运营	J2124001	商业模式与价值创新◇	2	32			2						26	6		√		
		J2124002	组织行为学	2	32		2							32	0		√		
		J2124003	企业经营管理沙盘模拟◇	2	32					2				16	16			√	
		J2124004	健身俱乐部管理◇	2	32					2				26	6		√		
		J2124005	体育场馆管理◇	2	32			2						28	4		√		
		J2124006	体育赛事管理◇	2	32					2				30	2		√		
		J2124007	体育产业概论◇	2	32	2								23	9		√		
		J2124008	项目管理◇	2	32					2				28	4		√		
		J2124009	体育经纪概论◇	2	32					2				24	8		√		

体育商业分析	J2124010	体育彩票概论◇	2	32			2						28	4		√		
	J2124011	职业体育管理◇	2	32					2				26	6		√		
	J2125001	体育经济学◇	2	32				2					28	4		√		
	J2125002	商务与经济统计◇	2	32					2				26	6			√	
	J2125003	线性代数	2	32			2						32	0		√		
	J2125004	概率论与数理统计	2	32				2					32	0		√		
	J2125005	应用统计学◇	2	32			2						26	6			√	
	J2125006	管理运筹学	2	32					2				32	0		√		
	J2125007	经济法学	2	32					2				32	0		√		
	J2125008	财务大数据分析◇	2	32							2		26	6		√		
	J2125009	财务共享理论与实务◇	2	32				2					28	4			√	
	J2125010	体育营销 (双语) ◇	2	32					2				20	12		√		
	J2126001	数字体育 经济概论	2	32			2						32	0			√	
	J2126002	数字技术前沿	2	32			2						32	0			√	
	J2126003	数据库原理 与应用◇	2	32				2					16	16		√		
数字经济管理	J2126004	信息系统与 智能应用	3	48				3					48	0			√	
	J2126005	数字体育营销◇	2	32				2					20	12			√	
合计			98	1488	8	13	25	25	20	0	2	0	1278	210	0			

3. 实践环节

实践 环节	代码	具体环节名称	学 分	周 数	开课学期								考核 方式		备注
					大一		大二		大三		大四		考 试	考 查	
					1	2	3	4	5	6	7	8			
素质 拓展 实践	Z0111009	军事技能训练	2	2	√									√	
	J213002	课外体育实践	2	/	√	√	√	√	√	√	√	√		√	
	J2131003	审美与人文 教育实践	1	/	√	√	√	√	√	√	√	√		√	
	J2131004	劳动教育与 社会服务实践	2	/	√	√	√	√	√	√	√	√		√	
专业 综合 实践	J2132001	毕业论文 （设计）	4	/						√	√	√		√	
	J2132002	专业实习	8	16						√				√	
	J2132003	社会调查	2	/					√					√	
创 新 创 业 实 践	J2133001	创新创业实践 演练	1	/					√	√	√			√	
	J2133002	创新创业大赛	1	/	√	√	√	√	√	√	√			√	
合计			23												

六、各学期指导性修读学分与周学时分布表

（一）各学期指导性修读学分分布

课程类别	开课学期							
	大一		大二		大三		大四	
	1	2	3	4	5	6	7	8
通识必修	18.5	9.5	3	3	/	/	/	2
通识限选	2	4	2	0.5	0.5	2	/	/
通识任选	/	/	/	/	2	/	2	/
专业必修	6	11	11	12	/	/	/	/
专业选修	0	2	8	9	16	/	2	/
实践环节	2	/	/	2	2	8	1	8
合计	28.5	26.5	24	26.5	20.5	10	5	10

（二）各学期指导性修读周学时分布

课程类别	开课学期							
	大一		大二		大三		大四	
	1	2	3	4	5	6	7	8
通识必修	18.5	9.5	3	3	/	/	/	2
通识限选	2	4	2	0.5	0.5	2	/	/
通识任选	/	/	/	/	2	/	2	/
专业必修	6	11	11	12	/	/	/	/
专业选修	0	2	8	9	16	/	2	/
实践环节	2	/	/	2	2	8	1	8
合计	28.5	26.5	24	26.5	20.5	10	5	10

七、专业必修课程简介

（一）学科基础课程

1. 课程名称：管理学原理

学分：3

学时：48

主要内容：管理学原理课程旨在通过对管理学相关理论与应用知识的教学，培养学生应用管理理论、方法和管理工具，分析各类企业和一般社会、经济组织管理中的具体问题，并从专业角度提供具体管理问题的解决方案，提高学生的专业管理技能和核心竞争力。管理学原理课程以管理职能为主线，全面介绍管理学中有关管理的基本知识、组织及其功能、管理基本思维方式、管理思想演变以及有效管理的方法（包括计划、组织、领导、控制、创新等内容）。通过对本课程系统性地学习，学生应熟练掌握企业或一般社会、经济组织管理的基本概念、基本原理和基本方法；了解管理思想和管理理论的产生与演变过程以及主要理论流派的代表人物及其理论贡献；熟练掌握有效决策、计划、组织、领导、激励、控制、创新的基本方法，提高学生在管理实践中分析、解决问题的能力。

先修课程：无

2. 课程名称：微观经济学

学分：3

学时：48

主要内容：本课程主要从厂商和消费者个体的角度分析微观经济学的

基本原理及其应用，主要包括供给与需求、生产者行为、消费者行为、市场结构等内容。通过本课程的学习，使学生掌握经济学的基本语言和研究方法，理解市场经济运行的基本规律，为进一步学习经济学理论奠定坚实的基础。

先修课程：无

3. 课程名称：宏观经济学

学分：3

学时：48

主要内容：本课程主要介绍国民收入决定理论、财政和货币政策的手段和作用机制、开放经济相关理论以及宏观经济的主要问题等内容。通过本课程的学习，学生能够掌握宏观经济学的研究方法和基本原理，理解市场经济运行的基本规律，理解市场经济中政府的作用，并养成运用经济学基本原理和方法观察和思考问题的习惯。

先修课程：无

4. 课程名称：高等数学

学分：6

学时：96

主要内容：本课程是经济管理类专业的学科基础课。课程内容通常包含两部分：第一部分是一元函数微积分，即函数、极限与连续、导数与微分、微分中值定理及导数的应用、不定积分与定积分计算方法与应用和几种简单类型的微分方程的解法；第二部分为空间解析几何简介及多元函数

的微分学、偏导数、全微分、多元复合函数求导、二重积分等。课程目标是为学生提供必要的数学基础知识，培养学生的逻辑思维能力、抽象思维能力、计算能力、空间想象能力，运用数学知识分析问题和解决问题的能力，以及培养学生的综合素质和创新意识，运用数理思维赋能体育产业发展。

先修课程：无

5. 课程名称：会计学原理

学分：3

学时：48

主要内容：主要介绍会计的基本概念、基本理论和基本方法，重点讲解会计学核算的方法。通过学习本课程，使学生系统了解会计的基本概念、基本理论和基本方法，为本专业学生建立会计的基本理论框架，打下坚实的会计理论基础；同时通过学习本课程，使学生了解会计核算的基本方法和会计信息的收集、整理分类、汇总和披露的全过程，使学生对会计这一学科有一个初步的了解和认识，明确做好会计工作对于加强企业经济管理的重要性，以使他们在未来的经济管理工作中更好地发挥会计的作用。

先修课程：无

6. 课程名称：科研方法概论

学分：2

学时：32

主要内容：主要介绍社会研究的基本原理和一般过程，使学生初步具

备实证科学的思维方式和研究实践能力，帮助学生了解社会科学研究的基本程序与规范，掌握科研论文的写作逻辑和框架思路，重点学会利用问卷调查法探索体育人文社会科学的操作步骤，在研究方法技术操作层面达到“七会”，即会选题、会文献检索、会写文献综述、会研究设计、会写开题报告、会分析数据、会报告研究成果。

先修课程：无

7. 课程名称：Python 编程

学分：2

学时：32

主要内容：使学生在全面了解 Python 语言历史、现状与发展趋势的基础上，系统掌握 Python 基本概念、编程思想以及程序设计技术，熟悉 Python 编程技能和面向对象软件设计思想，完成本课程的学习后能够熟练的应用 Python 技术和面向对象的思想编写程序解决现实生活中的问题，最终提高程序设计水平和计算机应用能力。

先修课程：无

（二）专业核心课程

1. 课程名称：体育企业战略管理

学分：2

学时：32

主要内容：本课程为体育经济与管理专业学生的专业必修课。本专业学生需要系统掌握企业战略管理的基本理论，了解企业战略分析、战略制

定与选择、战略实施的理论和方法，具备运用战略管理理论分析问题和解决企业实际问题的能力。本课程聚焦体育产业发展，以体育用品企业、体育场馆运营企业、职业体育俱乐部等体育企业战略管理的实践为切入点，针对战略管理的理论、方法、分析框架、常用工具等分别进行介绍，开展具体案例分析讨论及战略分析策划团队训练，使学生熟练掌握并能够运用各种战略管理工具和方法来解决实际问题。课程目标是通过企业战略管理理论方法的学习和案例分析训练，提升学生战略思维能力和战略管理基本技能，为学生将来从事体育企业的管理运营工作打下基础，使学生能够解决体育企业面临的实际问题助力体育产业发展。

先修课程：无

2. 课程名称：体育企业运营管理

学分：2

学时：32

主要内容：本课程为体育经济与管理专业学生的专业必修课。本专业学生需要掌握运营管理学的基本概念、过程、主要工具和方法，并能够将运营管理系统知识综合运用到体育领域中。本课程主要着眼于体育制造企业、体育赛事、体育场馆、健身俱乐部等领域，针对体育企业生产与服务过程，系统地介绍运营管理基本概念及体育企业运营战略、体育产品/体育服务产品设计、体育运营能力规划、流程设计与选择、体育设施选址与布置、质量管理与质量控制、综合计划和作业计划制定、库存管理、供应链管理以及典型的现代组织运营计划与控制模式等内容。通过本课程的学习，增强学生经营管理职业素养，培养学生系统性运营管理思维能力，提高学

生实务应用能力和创新能力，增强分析和解决体育企业实际运营管理问题的能力。

先修课程：无

3. 课程名称：体育营销学

学分：3

学时：48

主要内容：本课程为体育经济与管理专业学生的专业必修课。本专业学生需要系统掌握体育营销基本概念、基本原理和基本方法，能够将体育营销知识熟练运用于体育领域中。本课程以经典营销理论框架为基础，重点围绕体育赛事、健身俱乐部、体育用品制造以及体育场馆等领域，系统介绍体育营销观念及营销组合、体育市场分析、体育营销战略制定、体育营销组合策略及体育赞助等内容，同时开展相关领域案例分析和能力训练。本课程的目标是通过系统的学习，培养学生的体育营销思维能力，训练学生综合运用体育营销学的理论与方法，发现、分析和解决体育营销中的相关问题，增强学生经营管理职业素养，提高学生在体育营销方面的实务应用能力和解决问题能力。

先修课程：无

4. 课程名称：体育商务策划与文案写作

学分：2

学时：32

主要内容：本课程为体育经济与管理专业学生的专业必修课。本专业

学生需要系统掌握商务策划基本原理和理论、了解常用的商务策划文案要求及其写作要领、具备针对商业问题进行策划的应用能力。本课程主要着眼于体育赛事、场馆、赞助、活动及相关领域策划实务要求，针对商务策划的理论、方法、程序以及策划能力的培养等方面分别进行介绍，同时开展策划实务讲解和策划项目团队模拟训练，使学生熟练地掌握商务策划理论应用和实操能力。本课程的目标是通过商务策划理论学习与模拟训练，增强学生经营管理职业素养，提高在今后工作中创造性解决商业实际问题的能力，为学生未来从事体育产业等相关领域的战略、营销、活动等策划相关岗位工作提供有力帮助。

先修课程：无

5. 课程名称：人力资源管理

学分：2

学时：32

主要内容：人力资源管理的基本概念、人力资源战略与规划、招聘与选拔、培训与开发、绩效管理、薪酬管理、员工关系管理等方面的理论知识，探讨这些理论在体育产业中的具体应用。运用马克思主义的立场、观点、方法，分析人力资源管理理论的发展脉络，结合国内外人力资源管理的实践，揭示人力资源管理的客观规律。通过分析国内外知名体育企业（组织）的人力资源管理实际案例，帮助学生更好地理解理论人力资源管理在体育产业中的具体应用。在教学过程中，学生将参与真实案例的讨论，模拟体育企业（组织）运营、团队冲突与管理等实践活动，提高解决实际问题的能力，成为具备体育与管理双重知识的复合型人才。

先修课程：无

6. 课程名称：创新创业管理

学分：2

学时：32

主要内容：本课程面向创新型国家建设和创新驱动发展的战略需求，以创业团队创业实践为主线，主要介绍创新创业管理的基本概念、基础理论体系和方法工具，阐释创新创业活动的本质、独特性及创新创业活动的一般过程，揭示创新创业管理特定的内在规律。通过本课程学习，培养学生积极进取的创新创业精神，增强创新思维和创新能力，帮助学生理解和提高创业知识、创业技能、管理创业企业、分析和解决问题的能力。

先修课程：无

7. 课程名称：财务管理

学分：3

学时：48

主要内容：本课程主要包括现代公司财务管理的原则和基本概念，以及在实践中常用的主要财务管理方法；既涉及财务管理的价值观念、财务分析、长期筹资和长期投资等理论知识的学习，还包括在理论知识学习上的实操环节，通过加强学生对财务案例的实际分析，提升学生财务分析的能力。通过本课程的学习，学生能够掌握财务管理的主要内容，理解财务管理在组织管理中的地位和作用，掌握组织中资金的运动规律和基本的财务管理方法，能够看懂财务管理数据和报告，并能够运用财务管理的工具

进行基本的财务管理活动。

先修课程：无

8. 课程名称：体育产业数据挖掘与分析

学分：2

学时：32

主要内容：本课程为体育经济与管理专业学生的专业核心课。本课程主要内容包括体育产业的数据生态、数据挖掘基本原理和技术、以及数据分析在体育产业中的实际应用。具体内容涵盖体育比赛结果预测、运动员表现评估、市场价值分析等。通过课程学习，学生将深入理解和掌握体育产业中的数据处理技术，能够运用数据分析工具收集、整理和分析相关信息。课程目标是培养学生的数智技术能力，特别是数据分析能力和数智管理能力。学生将学习如何选择和使用恰当的数据分析方法，掌握利用 Python 编程语言进行数据挖掘与处理的能力。并能够结合理论与专业知识，运用数据分析技术开展体育产业数智管理相关工作。

先修课程：概率论与数理统计、高等数学、线性代数、体育产业相关课程。

八、实践环节考核说明

（一）素质拓展实践（7 学分）

1. 军事技能训练（2 学分）：

军事技能训练考核由学校和承训教官共同组织实施，成绩分优秀、良好、及格和不及格四个等级，根据学生参训时间、现实表现、掌握程度综

合评定。

2. 课外体育实践（2 学分）：

（1）学生在第五至第八学期根据兴趣自愿参加校团委或学院开设的体育类俱乐部活动，由俱乐部指导教师根据学生表现确定等级，报学院作为认定学分依据，等级设优秀、合格、不合格三档，合格以上可获 0.5 学分。

（2）按学院要求参加早操，可获得 0.5 学分。早操活动据学院要求在第一至第五学期参加，每学期每周至少出两次早操，设优秀、合格、不合格三档，合格以上可获 0.5 学分，具体细则另行公布。

（3）每学年秋季学期体质健康测试达标，并达到北体大体育特色标准，获得 1 学分。相关标准详见体育素养课程及体育实践环节设置说明。

3. 审美与人文教育实践（1 学分）：

需完成学院组织或认可的经典著作研读和报告、走近博物馆、艺术作品展演、各级各类文艺竞赛或文化艺术类社团参与及表现等，合格以上可获 1 学分；或修读完成“冠军讲体育”（在线课程）、体育人文大讲堂（线下前沿讲座）、体育科技大讲堂（线下前沿讲座）三门课程，也可获 1 学分。

4. 劳动教育与社会服务实践（2 学分）：

（1）日常生活劳动（如校园/宿舍卫生、训练器材/实验仪器收纳整理等）和校园公益劳动（如图书馆图书整理、校史馆讲解、招生/本科教学/就业咨询助理等）1 学分，每学期该类劳动实践不少于 16 学时。

（2）社会实践和志愿服务劳动 1 学分，包括参与基层体育支教、全民

健身推广、重要赛事志愿服务等活动。

（二）专业综合实践（14 学分）

1. 毕业论文（设计）（4 学分）

本专业学生在校期间，应在导师指导下完成毕业论文或毕业设计。毕业设计包括：体育产业规划、项目可行性研究报告、项目建议书、创业模拟等。毕业论文（设计）可采取学术论文、调研报告、创业模拟等多种形式完成。选题应加强实践性导向；内容应综合运用所学的理论专业知识、满足专业要求；完成过程及成果展示应符合专业规范。鼓励学生创新思维，尽可能根据自身兴趣，结合管理实践中的问题开展和完成毕业论文（设计）。

毕业论文/设计评审通过、修改通过者，准予获得 4 学分。评审不通过者，不予获得学分。允许在毕业后 1 年之内对毕业论文/设计进行修改，修改后评审通过者，准予获得 4 学分。详见《北京体育大学本科生毕业论文工作的管理办法》。

2. 专业实习（8 学分）

专业实习要求学生在实习单位的安排和指导教师（学院指导教师和实习单位指导教师）指导下保质保量完成 16 周的实习活动，共计 8 学分。实习考核成绩及格以上者方可获得专业实习学分。未参加实习（包括中途离开）或是实习不及格的学生不可获得专业实习学分。

3. 社会调查（2 学分）

本专业学生在校期间，需独立或合作参加至少 1 次有关本专业的社会调查，共 2 学分。按要求完成社会调查的相关工作，即可获得相应的学分。

考评标准详见《体育经济与管理本科专业学生实践教学说明》。

（三）创新创业实践（2 学分）

1. 创新创业实践演练（1 学分）

本专业学生在校期间，须参加创新创业实战演练，共计 1 学分。按要求完成相应的活动并符合标准，即可获得相应的学分。具体演练活动项目可根据情况由学生自选，相关考评标准详见《体育经济与管理本科专业学生实践教学说明》。

2. 创新创业大赛（1 学分）

本专业学生在校期间，任选参加“互联网+”创新创业大赛/挑战杯/创青春中国青年创新创业大赛、CMAU 全国大学生市场研究与商业策划大赛等各级各类创新创业类竞赛、创新创业项目，具体项目可根据情况由学生自选，获得 1 学分。

九、其他说明

关于数字体育经济管理微专业：

数字体育经济管理微专业是着眼工商管理学、体育学、数字技术学科交叉领域及体育产业数字化发展前沿需要设立的微专业项目。该项目由体育商学院具体负责开设，面向全校学科类专业学生招生。符合条件的学生需全部修满数字体育经济概论、数字技术前沿、数据库原理与应用、信息系统与智能应用、数字体育营销 5 门数字体育经济管理方向模块课程，并先修完成 Python 编程、体育产业数据挖掘与分析 2 门课程，达到修读标准后，方可获得数字体育经济管理微专业证书。具体培养方式、管理及要求详见《数字体育经济管理微专业培养方案》。

方案执笔人：肖淑红 吴特 宋赫民 谌莉

方案审核人：吴特

专业负责人：肖淑红

方案审批人：肖淑红